



MARCELA VELASCO CÁMARA

Directora Corporativa de Mercadotecnia TELCEL Y CLARO

- Desde 1998 Marcela Velasco es Directora de Mercadotecnia Corporativa de Telcel y, desde la creación de América Móvil en septiembre del año 2000, Marcela ha establecido los lineamientos de la marca Claro en América Latina.
- Estudió Mercadotecnia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con un diplomado en Alta Dirección por la misma institución.
- Antes de trabajar en Telcel, Marcela se desempeñó en Cigatam Phillip-Morris, Bonafont y Grupo Danone, siempre destacándose por alcanzar las metas, lograr resultados y posicionar las marcas bajo su cargo.
- Marcela ha posicionado a Telcel como la marca con mayor valor en México y dentro de las 100 marcas más valiosas a nivel mundial. Ha logrado la obtención de los premios EFFIE 2002 (oro), EFFIE 2004 (bronce) y EFFIE 2005 (bronce) por campañas publicitarias y el premio Neócrata 2012 para Telcel por la mejor estrategia de marketing promocional en México en el 2012.
- Como parte del posicionamiento de Telcel, ha logrado colocar a la marca en la preferencia de los usuarios con el premio Marcas de Confianza por cinco años consecutivos (2010 - 2014), como la marca de telecomunicaciones de mayor confianza en México, reconocimiento que otorga Reader's Digest acreditado por Ipsos Bimpsa.
- Dirigió la estrategia de migración de las marcas locales a la marca Claro en las 18 operaciones de América Móvil en Latinoamérica y estableció la normatividad de dicha marca para darle fuerza y unificación. Ha realizado sinergias en actividades de promoción, patrocinios y eventos de forma regional como Rockcampeonato y patrocinios de fútbol. Ha posicionado a la marca Claro dentro del top 5 de marcas en el continente.
- En junio del 2013, Marcela recibió de manos del mismo Philip Kotler, el primer premio KOTLER por la mejor trayectoria de marketing en México, después de una elección de más de 250 especialistas de la industria de mercadotecnia, consultoría e innovación.
- El trabajo de Marcela en Telcel se ha destacado por desarrollar una amplia cantidad de iniciativas de mercadotecnia, patrocinios, apoyos al deporte y acciones de responsabilidad social, incluyendo las acciones de la Alianza WWF – Telcel que en el 2015 cumple 12 años en apoyo al desarrollo de la sociedad y la conservación de los recursos naturales del país.