



## LAURA TAPIA

### Directora de Marketing P&G

---

- Cuenta con 25 años de experiencia en P&G, manejó las marcas Pampers, Head & Shoulders, Vicks y Pringles.
- Experta en medios Digital y Shopper Marketing.
- Ha trabajado en México y Venezuela en roles locales y regionales.
- Lideró el entrenamiento de todos los mercadólogos de P&G en Latinoamérica y el Consejo Regional de Gobernanza de Agencias de Publicidad.
- Cursó el programa de liderazgo del IWF 2012-2013 con un selecto grupo de 35 ejecutivas de trayectoria acelerada a nivel mundial.
- Es mentora y líder de iniciativas de Empoderamiento de Mujeres, miembro del International Women's Forum - México y Presidenta del Consejo de Administración de la Comunidad Educativa Tomás Moro.
- Reconocida como una de las 14 Women to Watch por Advertising Age/Ad Latina 2015.
- Se graduó con honores en Universidad Iberoamericana.