



ANDREA TRUJILLO

Profesora e Investigadora del Tecnológico de Monterrey

- Licenciada en ciencias de la comunicación (Tecnológico de Monterrey), Maestra en Administración (Tecnológico de Monterrey), Doctora en Administración con especialidad en Mercadotecnia (Tecnológico de Monterrey y Universidad de Carolina del Norte).
- Ha sido gerente de mercadotecnia y consultora.
- Actualmente es profesora e investigadora del Tecnológico de Monterrey, donde también realiza proyectos de consultoría.
- Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.)
- Ha publicado artículos arbitrados y ha sido ponente en diferentes congresos nacionales e internacionales con temas sobre mercadotecnia verde, lealtad, satisfacción y calidad en el servicio; es autora del libro Mercadotecnia en 125 Cápsulas y coautora de los libros Servir con calidad en México, 260 motivos para amar a México, y Mercadotecnia verde en un contexto de conciencia ambiental en formación.
- Sus áreas de interés son: investigación de mercados, comportamiento del consumidor, mercadotecnia de servicios, mercadotecnia relacional y comercio detallista.
- En los últimos años ha realizado proyectos para Sanborns, Comex, Kohler, Televisa Network, Televisa Digital, Loxottica, Somnio, FUNDECO, Hacienda de Vaquerías, Come bien, Asociación Ale, Techo, Mezcamaica, Potzollcalli, Interceramic, entre otros.